

18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает как данные по организациям для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий) и ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, а также выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков и ярмарок, которые проводятся с квартальной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Под **торговой сетью**, в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Индекс физического объема оборота оптовой (розничной) торговли - относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания

организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонементам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; в учебных учреждениях, в том числе отдельным категориям учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот общественного питания организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные, услуги почтовой связи и курьерские услуги, услуги телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги системы образования, культуры, услуги физической культуры и спорта, медицинские, услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги специализированных коллективных средств размещения, ветеринарные, юридические, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Индекс физического объема платных услуг населению - относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

18.1. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ПРОЯВЛЕНИЯ

(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот оптовой торговли – всего	343623	324792	397921	425624	487854
в том числе:					
крупные и средние организации	145712	128889	169589	144687	218955
субъекты малого предпринимательства	197911	195903	228332	280937	268899
из общего объема оборота оптовой торговли оборот организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	248676	253110	298906	299755	363260
других видов деятельности	94947	71682	99015	125869	124594
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	100,8	93,0	109,7	94,8	127,9

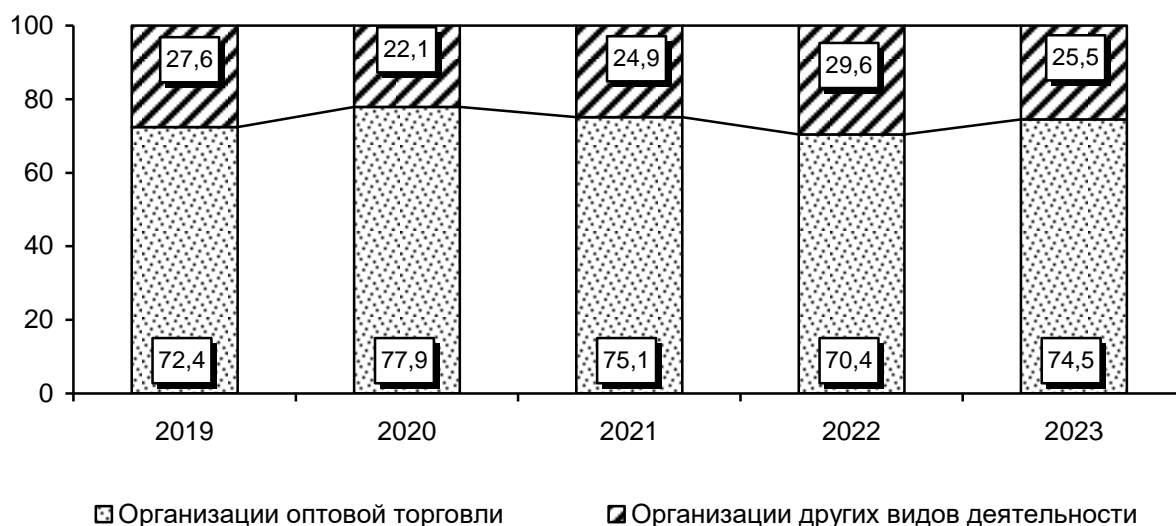
18.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ПРОЯВЛЕНИЯ

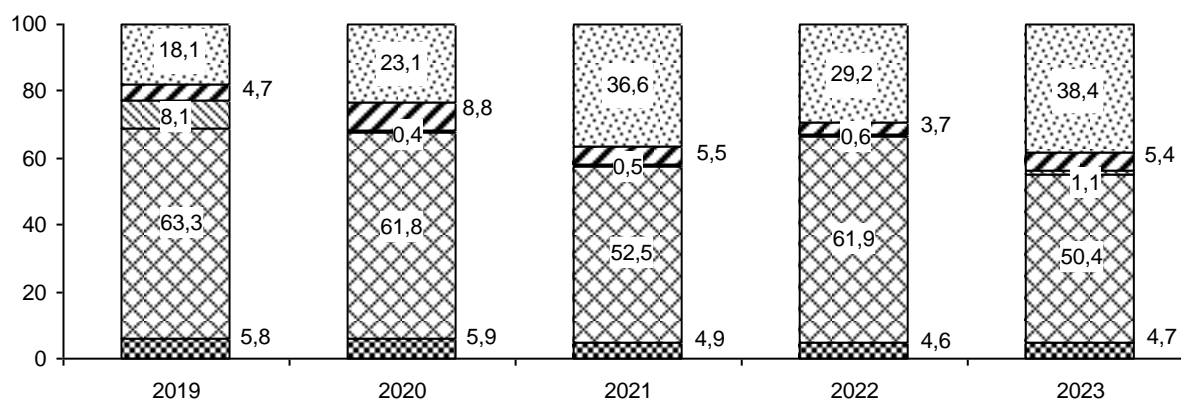
(в процентах к итогу)

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот оптовой торговли	100	100	100	100	100
в том числе:					
крупные и средние организации	42,4	39,7	42,6	34,0	44,9
субъекты малого предпринимательства	57,6	60,3	57,4	66,0	55,1
из общего объема оборота оптовой торговли оборот организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	72,4	77,9	75,1	70,4	74,5
других видов деятельности	27,6	22,1	24,9	29,6	25,5

18.3. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах)



18.4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах)


▨ Организации, не являющиеся субъектами среднего и малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

▤ Субъекты среднего предпринимательства

▣ Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства

▬ Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия)

▦ Индивидуальные предприниматели

18.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(в фактически действовавших ценах; млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли	242990	239672	265557	310626	338580
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	100,9	95,4	103,0	100,4	104,6
Оборот общественного питания	13238	10758	13371	16812	21151
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	102,1	79,3	117,3	108,7	116,9
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):					
млн руб.	14913	17559	20409	22261	22203
в днях товарооборота	37	40	42	39	33

18.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей, в фактически действовавших ценах			В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах		
	всего	в том числе:		всего	в том числе:	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2019	164579	81748	82831	101,5	102,2	100,9
2020	163456	85808	77648	96,1	101,0	91,2
2021	182520	94483	88037	103,8	101,6	106,1
2022	214877	110275	104602	101,0	100,7	101,3
2023	235386	118357	117029	105,2	103,3	107,2

18.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

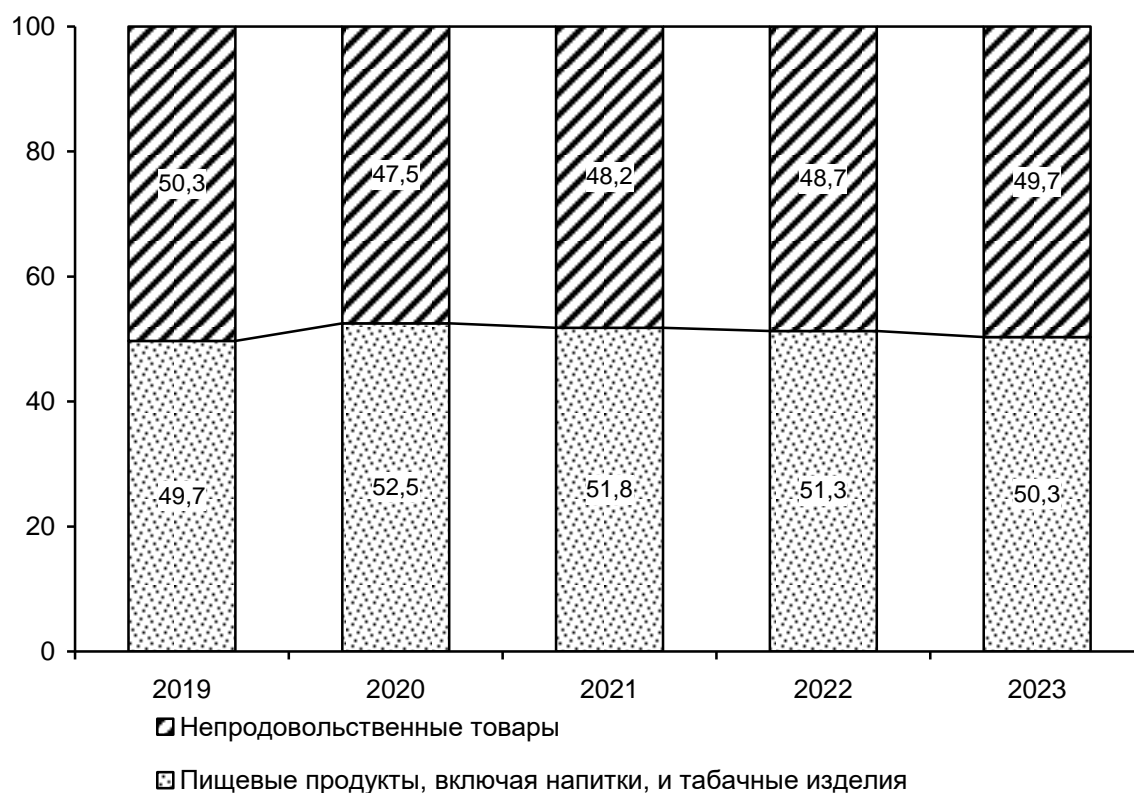
Годы	Всего	в том числе:	
		оборот розничной торговли торгующих организаций	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
млн рублей			
2019	242990	239243	3747
2020	239672	236228	3444
2021	265557	261597	3960
2022	310626	305911	4715
2023	338580	334678	3902
в процентах к итогу			
2019	100	98,5	1,5
2020	100	98,6	1,4
2021	100	98,5	1,5
2022	100	98,5	1,5
2023	100	98,8	1,2

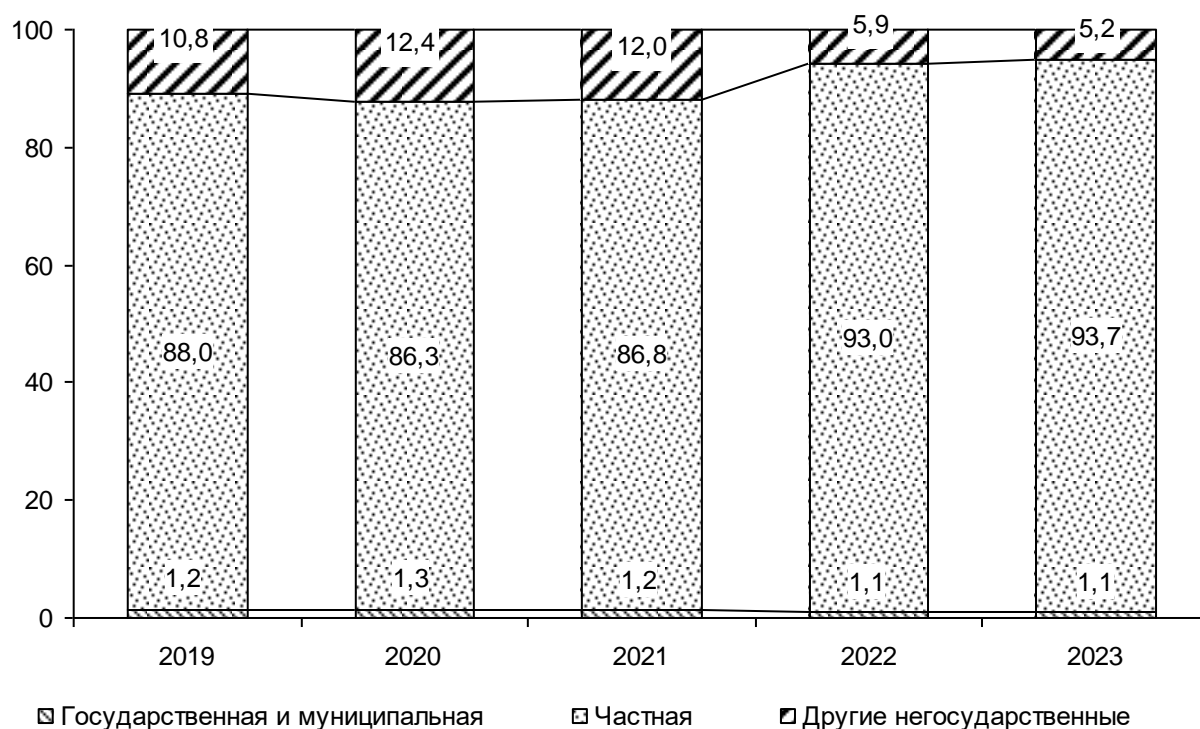
18.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе:	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
млн рублей			
2019	242990	120696	122294
2020	239672	125818	113854
2021	265557	137468	128089
2022	310626	159413	151213
2023	338580	170245	168335
в процентах к итогу			
2019	100	49,7	50,3
2020	100	52,5	47,5
2021	100	51,8	48,2
2022	100	51,3	48,7
2023	100	50,3	49,7

18.9. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах)



18.10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
 (в процентах)

18.11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
 (млн рублей)

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе организаций:		
		государственной и муниципальной форм собственности	частной формы собственности	других негосударственных форм собственности
млн рублей				
2019	242990	2875	213758	26357
2020	239672	3084	206934	29654
2021	265557	3113	230466	31978
2022	310626	3568	288864	18194
2023	338580	3729	317189	17662
в процентах к итогу				
2019	100	1,2	88,0	10,8
2020	100	1,3	86,3	12,4
2021	100	1,2	86,8	12,0
2022	100	1,1	93,0	5,9
2023	100	1,1	93,7	5,2

18.12. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу)

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли				
	2019	2020	2021	2022	2023
Все товары	100	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	7,50	7,57	7,60	7,28	7,18
из них:					
мясо животных	1,75	1,76	1,75	1,65	1,64
мясо домашней птицы	1,80	1,79	1,93	1,74	1,74
продукты из мяса и мяса птицы	3,06	3,09	3,04	2,86	2,72
консервы из мяса и мяса птицы	0,51	0,57	0,54	0,56	0,55
Рыба, ракообразные и моллюски	1,74	1,86	1,87	1,83	1,80
из них:					
консервы из рыбы и морепродуктов	0,44	0,49	0,53	0,53	0,48
Пищевые масла и жиры	1,33	1,46	1,52	1,55	1,37
из них:					
животные масла и жиры	0,63	0,71	0,65	0,62	0,58
растительные масла	0,35	0,37	0,42	0,42	0,34
маргариновая продукция	0,13	0,14	0,15	0,20	0,18
Молочные продукты	4,07	4,47	4,35	4,46	4,46
из них:					
молоко питьевое	1,23	1,27	1,21	1,32	1,27
молочные напитки	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
сыры жирные	0,85	0,92	0,90	0,91	0,92
консервы молочные сухие, сублимированные	0,12	0,13	0,12	0,11	0,11
Яйцо	0,52	0,54	0,59	0,49	0,52
Сахар	0,41	0,41	0,48	0,58	0,46
Кондитерские изделия	3,67	3,79	3,81	4,08	4,02
Чай, кофе, какао	1,05	1,12	1,08	1,11	1,09
из них:					
чай	0,51	0,54	0,53	0,52	0,48
Соль	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07
Мука	0,42	0,48	0,48	0,50	0,39
Крупа	0,43	0,54	0,55	0,61	0,52
Макаронные изделия	0,45	0,48	0,50	0,51	0,48
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,53	3,82	3,80	3,85	3,65
Свежий картофель	0,11	0,11	0,13	0,12	0,10
Свежие овощи	0,84	1,01	1,01	0,93	1,01
Свежие фрукты	1,73	2,11	2,03	2,03	2,10
Безалкогольные напитки	1,52	1,67	1,72	1,74	1,83
Алкобольные напитки и пиво	7,95	8,12	7,61	7,36	7,09
Табачные изделия	2,86	3,09	3,12	2,87	2,86
Туалетное и хозяйственное мыло	0,17	0,17	0,17	0,18	0,18
Косметические и парфюмерные товары	1,45	1,54	1,45	1,62	1,66
Мебель	1,21	1,14	1,22	1,22	1,23

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли, процентов				
	2019	2020	2021	2022	2023
Бытовые электротовары	2,54	2,42	2,62	2,80	2,64
из них:					
холодильники и морозильники	0,57	0,56	0,59	0,69	0,61
стиральные машины	0,33	0,34	0,37	0,46	0,42
Аудио- и видеотехника	1,13	1,09	1,18	1,13	0,98
из неё:					
аудиоаппаратура	0,12	0,12	0,12	0,12	0,11
телевизоры	0,88	0,84	0,87	0,84	0,74
Спортивное оборудование и спортивные товары	0,23	0,25	0,28	0,31	0,31
Компьютеры	0,60	0,66	0,70	0,69	0,69
Периферийные устройства	0,96	0,94	0,91	1,03	0,95
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков	0,15	0,15	0,15	0,17	0,17
Мобильные телефоны	1,34	1,39	1,36	1,23	1,05
Часы	0,16	0,16	0,16	0,16	0,17
Велосипеды	0,13	0,13	0,14	0,15	0,15
Книги	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18
Газеты и журналы	0,22	0,22	0,20	0,17	0,17
Писчебумажные и канцелярские товары	0,28	0,28	0,28	0,29	0,29
Игры и игрушки	0,49	0,55	0,56	0,56	0,61
Ткани	0,32	0,30	0,31	0,32	0,30
Мужская, женская и детская одежда	3,00	2,79	2,94	2,76	2,81
Нательное бельё	0,49	0,48	0,52	0,52	0,54
Изделия из меха	0,62	0,50	0,49	0,43	0,40
Чулочно-носочные изделия	0,17	0,17	0,17	0,18	0,17
Обувь	1,35	1,25	1,32	1,20	1,14
Строительные материалы	1,61	1,61	1,94	1,93	1,82
Лекарственные средства	2,74	3,13	3,31	3,08	3,16
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,59	0,57	0,60	0,64	0,63
Ювелирные изделия	0,31	0,33	0,34	0,38	0,44
Бензины автомобильные	8,88	8,40	8,18	7,13	7,32
Дизельное топливо	2,12	2,01	1,90	1,87	1,86
Газовое моторное топливо	0,04	0,10	0,10	0,07	0,07
Компримированный природный газ	0,02	0,03	0,04	0,03	0,03
Сжиженный природный газ	0,02	0,06	0,05	0,03	0,04
Автомобили легковые	5,78	6,70	7,57	6,45	6,87
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,98	0,97	1,10	1,37	1,34
Мотоциклы	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02

Продолжение таблицы 18.12

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли, процентов				
	2019	2020	2021	2022	2023
Лампы осветительные (бытовые)	0,03	0,04	0,06	0,07	0,07
из них:					
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
лампы газоразрядные	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
лампы светодиодные	0,01	0,02	0,01	0,03	0,03
Продажа товаров при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет	0,47	1,42	1,94	4,05	8,87

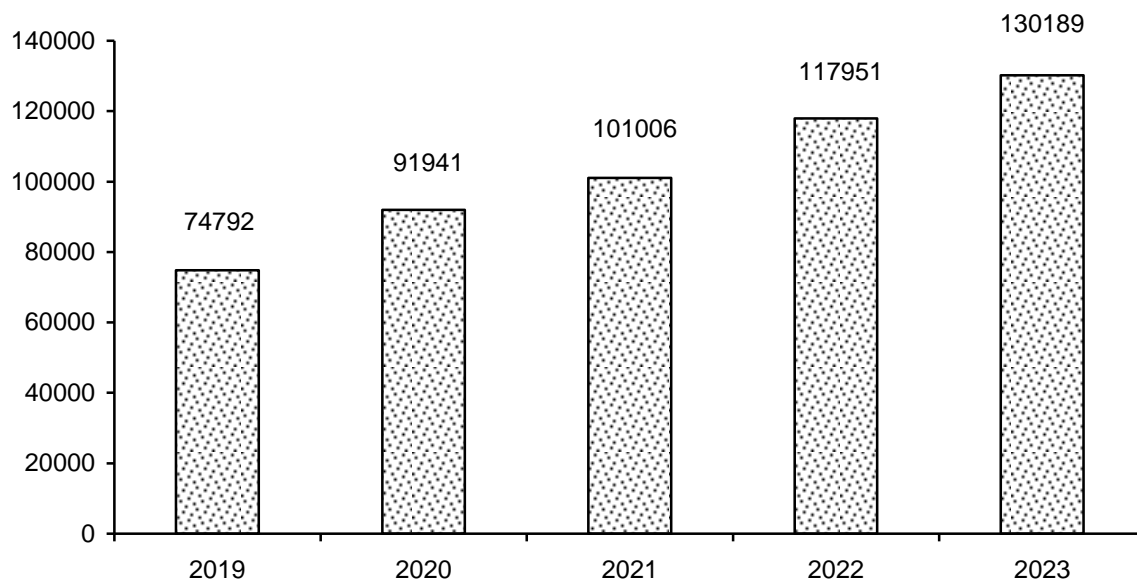
18.13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ¹⁾

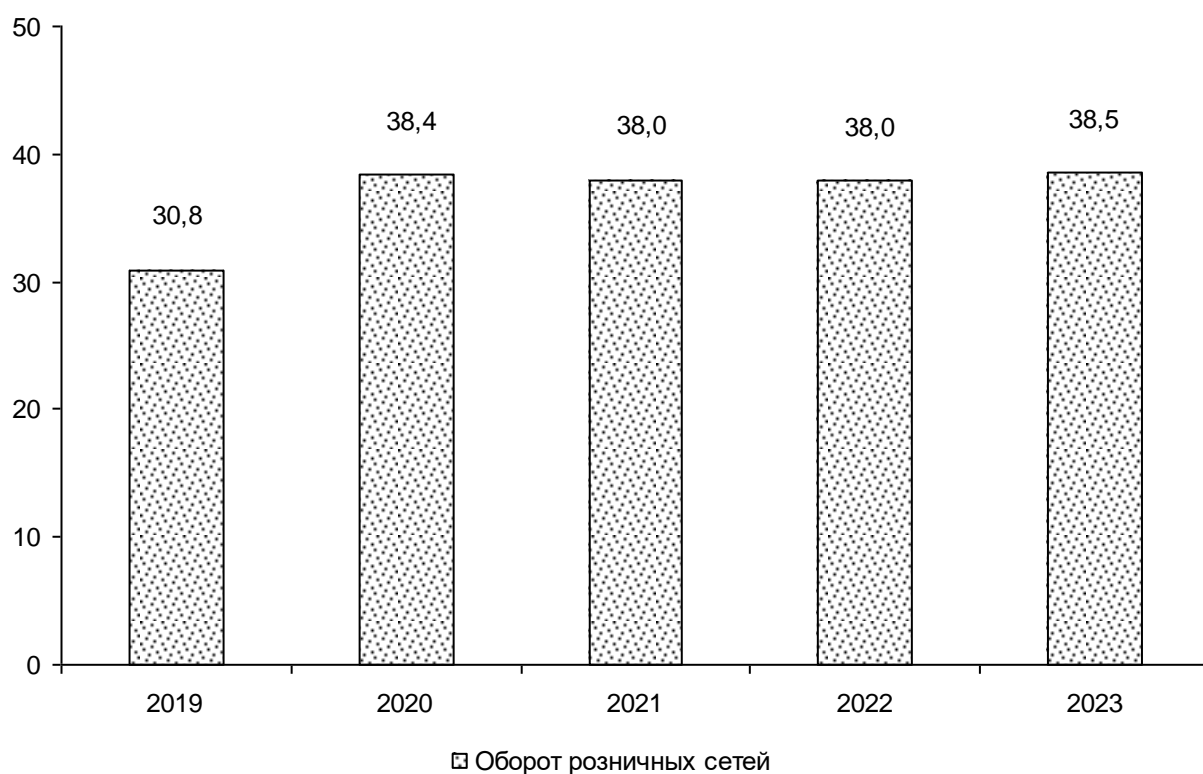
(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоставимых ценах)
Всего	74792	91941	101006	117951	130189	106,1
в том числе:						
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50455	62794	67747	84032	93435	107,0
непродовольственные товары	24337	29147	33259	33919	36754	103,8

18.14. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ¹⁾

(млн рублей)

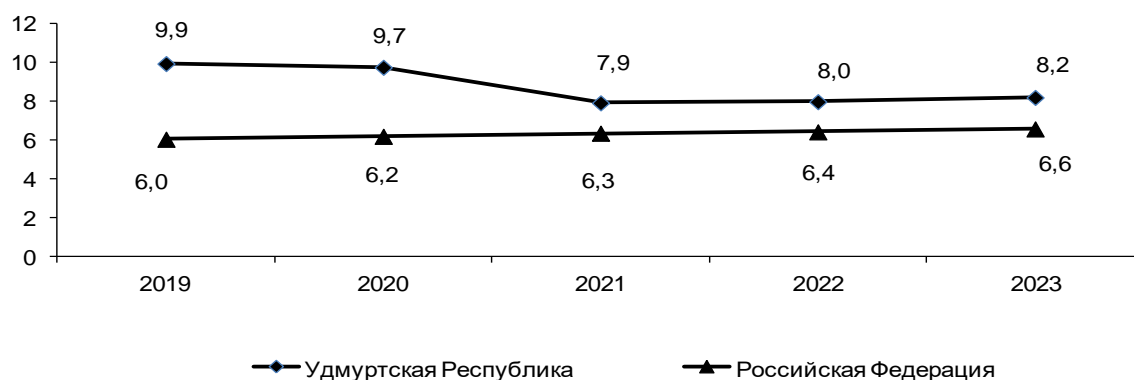
¹⁾ Начиная с 2022 года в торговых сетях не учитываются аптеки и маркетплейсы.

18.15. ДОЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах)

18.16. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

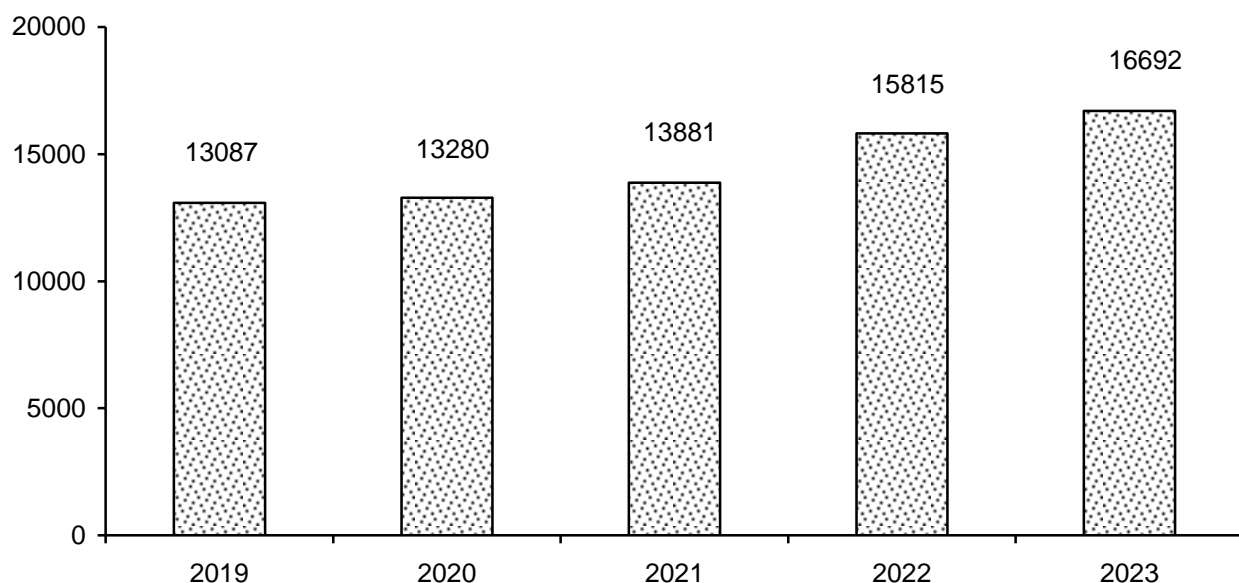
	Продажа алкогольных напитков и пива		Индекс физического объема в % к предыдущему году	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли, %
	всего, млн руб.	в расчёте на душу населения, руб.		
2019	19322	13087	103,2	8,0
2020	19472	13280	99,0	8,1
2021	20196	13881	101,1	7,6
2022	22862	15815	101,6	7,4
2023	24010	16692	102,6	7,1

18.17. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾

	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022
В натуральном выражении, тыс. дкл:						
водка и ликёроводочные изделия	1404,5	1417,7	1408,3	1431,9	1427,3	99,7
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских) ²⁾	852,7	791,2	698,5	619,4	519,8	83,9
плодовая продукция	120,3	...
коньяк	105,0	106,0	110,8	117,1	132,2	112,9
вина игристые и шампанские	105,4	111,6	119,8	130,5	142,1	108,9
напитки слабоалкогольные	16,8	37,2	73,1	116,6	136,3	116,9
пиво	14592,9	13672,7	8370,3	7723,9	8104,6	104,9
пивные напитки	1265,5	1344,7	849,8	876,1	917,2	104,7
в расчёте на душу населения, л						
водка и ликёроводочные изделия	9,51	9,67	9,68	9,91	9,92	100,1
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских) ²⁾	5,78	5,40	4,80	4,28	3,61	84,3
плодовая продукция	0,84	...
коньяк	0,71	0,72	0,76	0,81	0,92	113,6
вина игристые и шампанские	0,71	0,76	0,82	0,90	0,99	110,0
напитки слабоалкогольные	0,11	0,25	0,50	0,81	0,95	117,3
пиво	98,84	93,25	57,53	53,43	46,34	105,4
пивные напитки	8,57	9,17	5,84	6,06	6,38	105,3

18.18. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В АБСОЛЮТНОМ АЛКОГОЛЕ¹⁾
(в литрах чистого 100% спирта)¹⁾ По данным Росалкогольтабакконтроль.²⁾ Начиная с 2023 года плодовая продукция не относится к винодельческой.

**18.19. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА
В РАСЧЁТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**
(рублей)



18.20. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(на душу населения в год; килограммов)

	2019	2020	2021	2022	2023
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	118	118	119	117	117
Молоко и молочные продукты	273	281	289	286	304
Мясо и мясопродукты	72	72	75	72	73
Яйца и яйцепродукты, штук	308	307	304	299	293
Сахар	33	33	33	32	32
Масло растительное, л	11	11	11	11	11
Картофель	114	114	114	111	112
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	96	95	94	90	89
Фрукты и ягоды	59	58	61	58	61

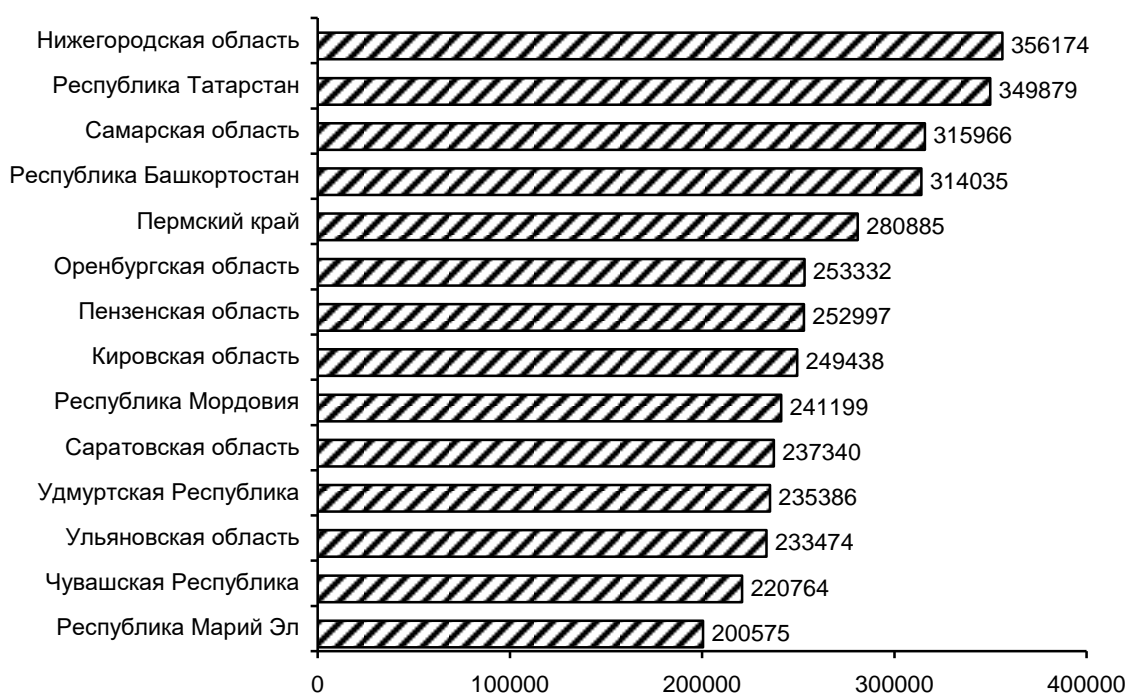
**18.21. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНАМ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоста- вимых ценах)
Российская Федерация	33624303	33873660	39471721	42575769	48155722	108,0
Приволжский федеральный округ	5839683	5786086	6596485	7309093	8287865	109,4
Республика Башкортостан	931529	912651	1015846	1118044	1278431	111,3
Республика Марий Эл	90762	91237	108490	117081	134604	108,8
Республика Мордовия	97737	99899	116698	135944	185393	131,8
Республика Татарстан	952690	929099	1086401	1216319	1400328	111,3
Удмуртская Республика	242990	239672	265557	310626	338580	104,6
Чувашская Республика	166358	171695	199904	220988	258320	112,1
Пермский край	564030	554520	615915	660858	702720	102,1
Кировская область	204496	205057	236123	259178	282869	104,1
Нижегородская область	780708	755997	880674	971240	1093838	108,3
Оренбургская область	327693	330340	383838	418742	464868	107,4
Пензенская область	217574	222344	255560	286200	314061	105,8
Самарская область	687517	674641	757583	835385	990635	112,9
Саратовская область	376901	396596	449078	507660	568443	108,0
Ульяновская область	198699	202338	224818	250828	274774	104,5

**18.22. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2023 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

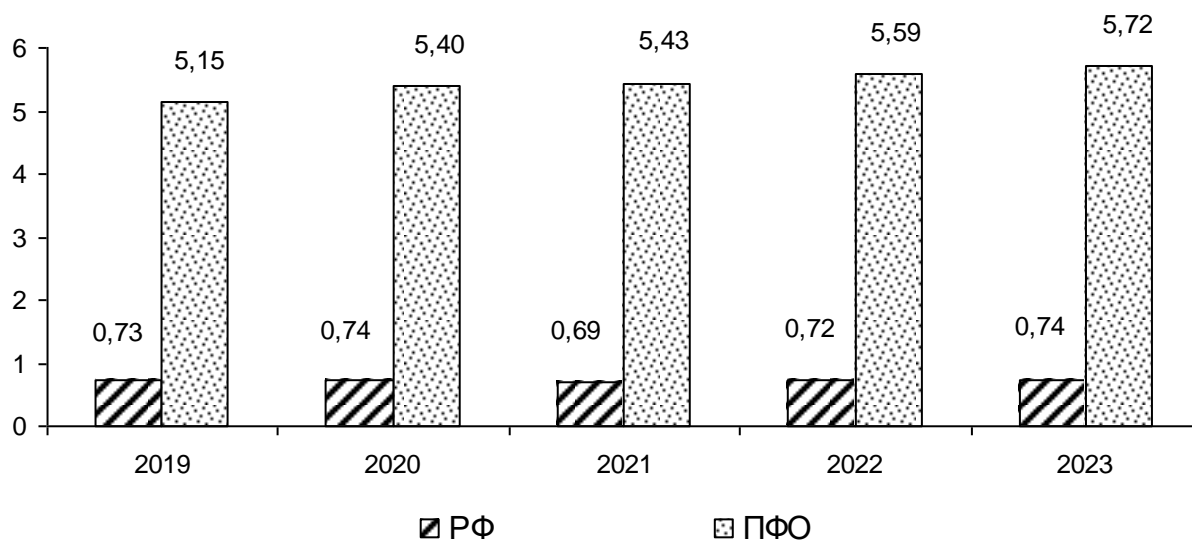
(рублей)


**18.23. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНАМ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

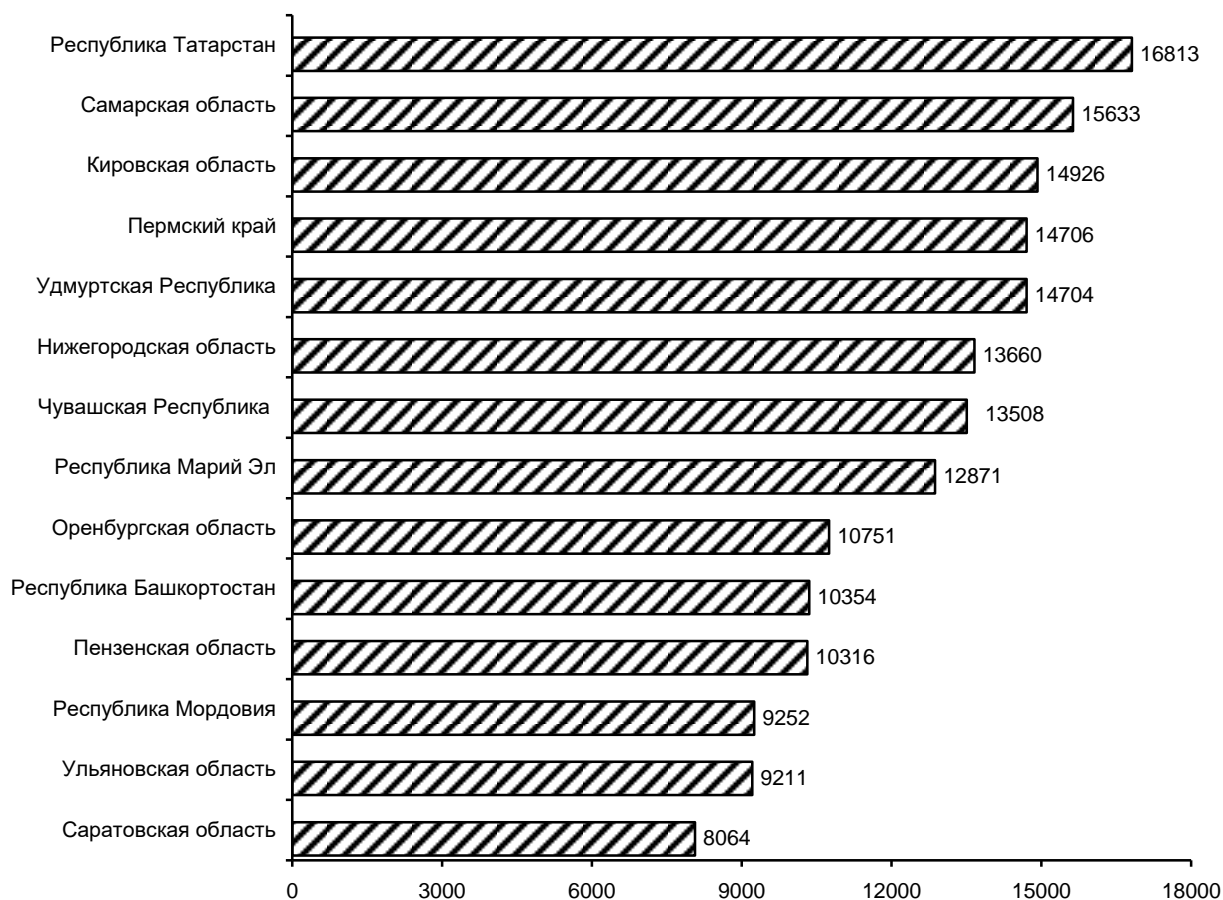
(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация	1825050	1447413	1931411	2350146	2868375	113,9
Приволжский федеральный округ	256826	199379	246089	300594	369517	114,7
Республика Башкортостан	30774	23731	27276	32455	42151	121,2
Республика Марий Эл	5719	4293	5627	7538	8638	106,3
Республика Мордовия	5011	3861	4407	5548	7111	114,3
Республика Татарстан	47651	37433	46590	54722	67292	114,8
Удмуртская Республика	13238	10758	13371	16812	21151	116,9
Чувашская Республика	10892	8493	11268	13497	15807	107,5
Пермский край	23964	17933	23885	30211	36791	113,3
Кировская область	11667	9342	11207	13922	16926	111,3
Нижегородская область	29563	21267	26742	32064	41950	122,1
Оренбургская область	17025	12935	15666	18440	19728	99,4
Пензенская область	10763	8961	10261	11411	12805	104,1
Самарская область	28227	20482	25496	36981	49013	123,6
Саратовская область	15634	13941	16330	17657	19314	102,5
Ульяновская область	6697	5948	7963	9335	10840	106,7

18.24. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ОБОРОТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
(в процентах)



18.25. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2023 ГОДУ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
(рублей)



18.26. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА¹⁾

(в литрах чистого (100%) спирта, этанола)

	2019	2020	2021	2022	2023
Российская Федерация	6,03	6,18	6,34	6,41	6,56
Республика Башкортостан	5,79	5,78	6,20	6,70	6,52
Республика Марий Эл	6,53	6,24	6,80	6,94	7,07
Республика Мордовия	5,10	5,33	5,52	5,64	5,65
Республика Татарстан	6,70	6,68	6,83	6,98	7,09
Удмуртская Республика	9,92	9,73	7,90	7,96	8,18
Чувашская Республика	6,12	6,25	6,33	6,76	6,90
Пермский край	6,69	6,75	7,01	7,25	7,49
Кировская область	8,00	8,10	8,27	9,06	9,14
Нижегородская область	7,11	6,72	7,14	7,38	7,57
Оренбургская область	4,65	4,96	5,30	5,72	5,96
Пензенская область	5,53	5,83	5,89	6,05	6,19
Самарская область	6,11	6,43	6,52	6,58	6,67
Саратовская область	4,46	4,52	5,29	4,73	4,92
Ульяновская область	5,19	5,18	5,50	5,73	5,68

18.27. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2019	2020	2021	2022	2023
Объём платных услуг, млн руб.	67749	63854	79546	92046	105541
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	98,2	90,0	118,6	107,5	104,6
Объём платных услуг в расчёте на 1 жителя, руб.	45886	43548	54673	63673	73371

18.28. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(в ценах соответствующих лет; млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Объём платных услуг	67749	63854	79546	92046	105541
в том числе по видам:					
бытовые	8604	8228	10617	13174	15310
транспортные	8079	6134	8645	10999	13658
почтовой связи и курьерские услуги	354	397	448	450	458
из них услуги курьерской доставки ²⁾	97	120	145
телекоммуникационные	8998	9226	9592	9511	10271
жилищные	5974	5568	6093	6565	7076
коммунальные	16693	18553	19917	23433	25887
учреждений культуры	1789	1126	1748	1964	2311
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1035	478	948	1329	1837
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	740	490	870	986	1173
физической культуры и спорта	1002	816	1051	1213	1405
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾	351	409	793
медицинские	6025	5368	9514	10802	12508

¹⁾ По данным Росалкогольтабакконтроль, включая общественное питание.²⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

Продолжение таблицы 18.28

специализированных коллективных средств размещения	1195	786	1225	1618	1804
из них услуги санаторно-курортных организаций	713	452	744	1036	1128
ветеринарные	134	142	267	319	447
юридические	602	586	658	860	1030
системы образования	4762	4446	5983	6435	7451
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	142	140	164	186	231
прочие виды платных услуг	1620	1370	1806	2204	2684
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ¹⁾	80	101	337

18.29. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2019	2020	2021	2022	2023
Платные услуги	100	100	100	100	100
в том числе					
бытовые	12,7	12,9	13,3	14,3	14,5
транспортные	11,9	9,6	10,9	11,9	12,9
почтовой связи и курьерские	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4
из них услуги курьерской доставки ¹⁾	0,1	0,1	0,1
телекоммуникационные	13,3	14,4	12,1	10,3	9,7
жилищные	8,8	8,7	7,7	7,1	6,7
коммунальные	24,7	29,2	25,0	25,7	24,7
учреждений культуры	2,6	1,8	2,2	2,1	2,2
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1,5	0,7	1,2	1,4	1,7
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1,1	0,8	1,1	1,1	1,1
физической культуры и спорта	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ¹⁾	0,4	0,4	0,8
медицинские	8,9	8,4	12,0	11,7	11,9
специализированных коллективных средств размещения	1,8	1,2	1,5	1,8	1,7
из них услуги санаторно-курортных организаций	1,1	0,7	0,9	1,1	1,1
ветеринарные	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
юридические	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0
системы образования	7,0	7,0	7,5	7,0	7,1
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
прочие виды платных услуг	2,4	2,1	2,3	2,4	2,5
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ¹⁾	0,1	0,1	0,3

¹⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

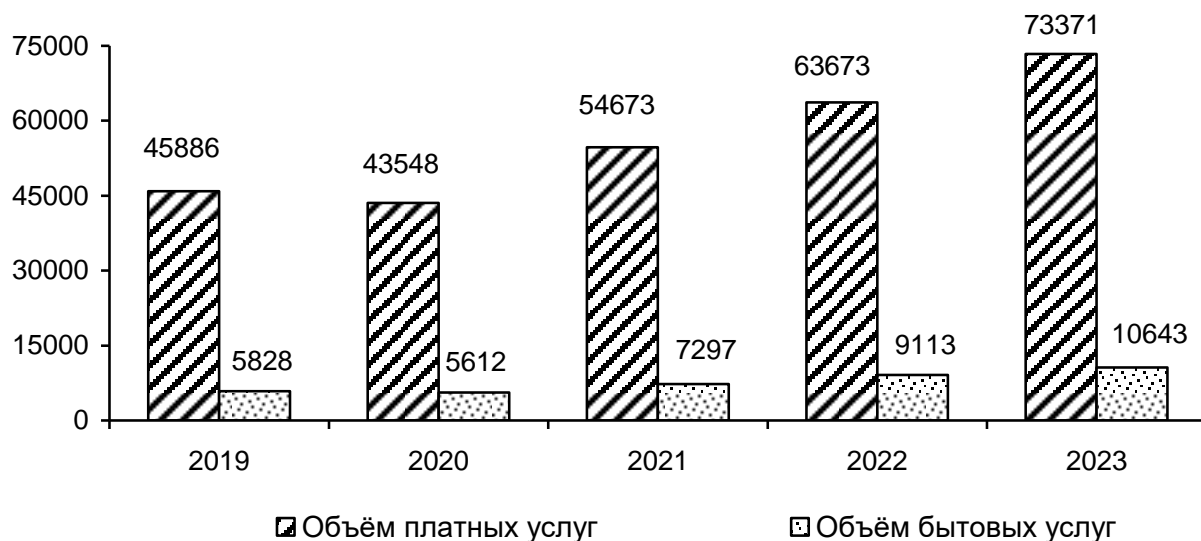
18.30. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2019	2020	2021	2022	2023
Объём бытовых услуг, млн руб.	8604	8228	10617	13174	15310
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	102,1	92,6	123,0	112,4	109,0
Объём бытовых услуг в расчёте на 1 жителя, руб.	5828	5612	7297	9113	10643

18.31. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Объём бытовых услуг	8604	8228	10617	13174	15310
в том числе по видам:					
ремонт, окраска и пошив обуви	203	165	194	205	210
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	307	252	366	402	477
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, телерадиоаппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	347	346	410	491	561
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	2732	2519	2807	3653	4345
изготовление и ремонт мебели	478	430	606	736	830
химчистка и крашение, услуги прачечных	82	68	83	113	139
ремонт и строительство жилья и других построек	1308	1433	1931	2600	3087
фотоателье	89	77	117	205	246
бань и душевых	261	239	476	517	605
парикмахерских	1755	1634	2207	2557	2878
предприятий по прокату	147	120	292	322	345
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	5	6	6
ритуальные услуги	451	499	619	712	785
прочие виды бытовых услуг	444	447	510	661	801

¹⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

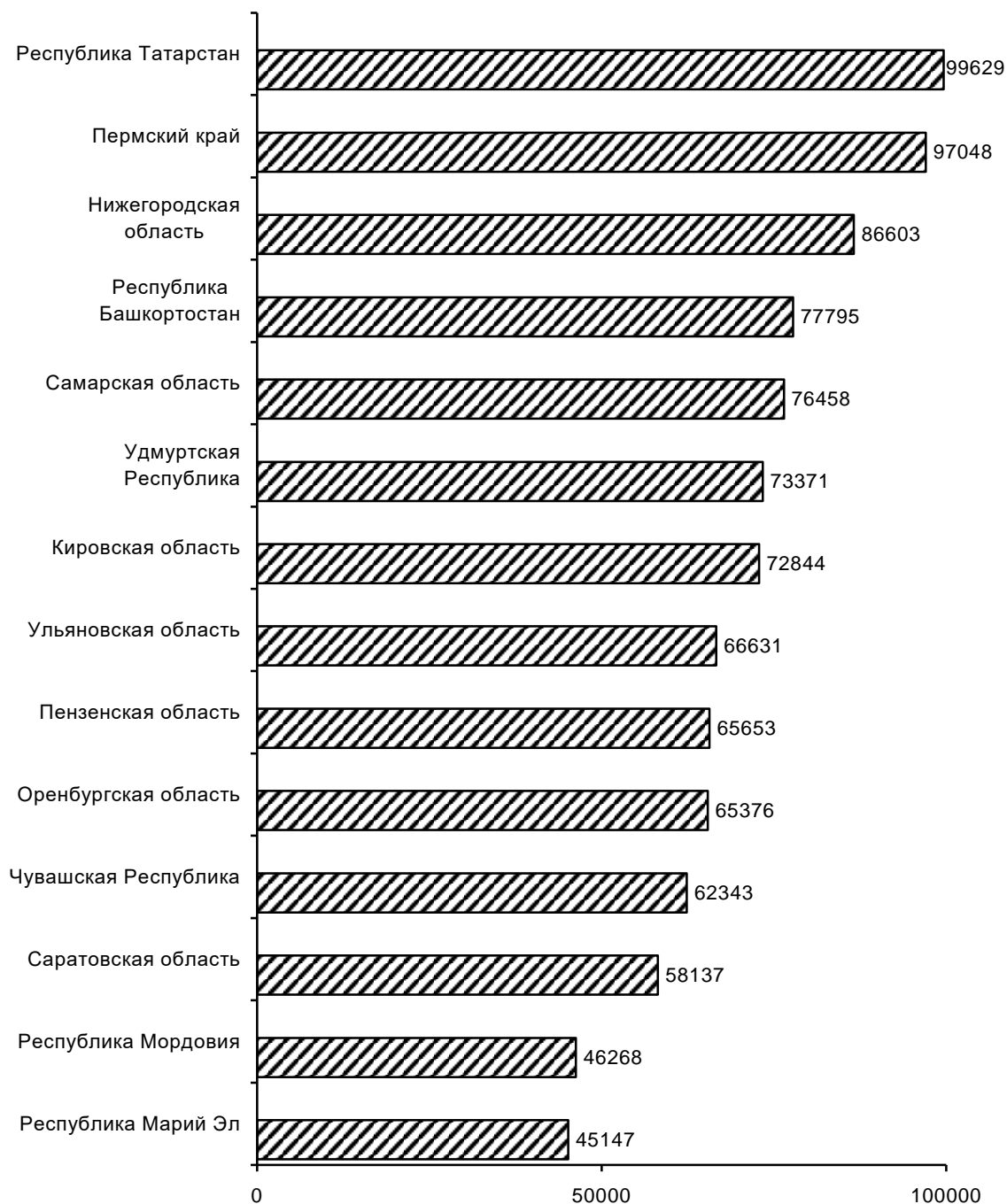
18.32. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
 (рублей)

18.33. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
 (млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	273419	229650	251183	285173	316753
Республика Марий Эл	24941	22935	25569	27108	30297
Республика Мордовия	27173	25503	29571	32023	35563
Республика Татарстан	292843	265495	302051	344307	398749
Удмуртская Республика	67749	63854	79546	92046	105541
Чувашская Республика	53814	49510	57856	62760	72948
Пермский край	168913	146427	180964	209020	242795
Кировская область	61216	58655	66499	73871	82607
Нижегородская область	198094	182929	213917	237049	265963
Оренбургская область	93151	87926	96115	106654	119966
Пензенская область	59595	54769	63512	71314	81500
Самарская область	181565	165335	190127	211533	239716
Саратовская область	103956	99196	110338	122852	139242
Ульяновская область	58142	54431	62026	67816	78418

18.34. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
(млн рублей)

	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	35796	28964	32283	40794	44934
Республика Марий Эл	2264	1944	2272	2547	2789
Республика Мордовия	2104	1837	2692	3166	3535
Республика Татарстан	43281	37909	43124	55556	63630
Удмуртская Республика	8604	8228	10617	13174	15310
Чувашская Республика	7024	6749	7757	8673	10398
Пермский край	16911	14335	18752	22541	34755
Кировская область	7970	7574	9707	12092	13301
Нижегородская область	20282	18550	23456	27459	32537
Оренбургская область	9803	9159	10502	12253	13294
Пензенская область	6455	5445	6863	8100	9535
Самарская область	14172	12720	17885	21491	25105
Саратовская область	10398	10494	11824	14252	16371
Ульяновская область	5494	5349	6574	7557	8474

**18.35. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2023 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**
(рублей)



**18.36. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2023 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**
(рублей)

